

## The Google Generation

**Type de document:** interview

**CD:** Piste 1

**Durée:** 1'36"

**Accent:** britannique

### Transcription

*Professor Ian Rowlands of The University College of London is the author of a study on The Google Generation. That's young people who were born after 1993. They have grown up in the world of Internet and mobile devices.*

*And when you did the study, it was to find out how they're using these devices as research tools.*

*That's right. We compared their use of the Internet with older groups – teachers, parents, grandparents – we found some quite big differences.*

*They're very impatient. And I guess it's part of the, one of the things about the Internet, it encourages a kind of a "fast food" mentality. We've done controlled experiments where we've asked young people to search for answers to some quite difficult questions, and they've done so with great speed — they looked at about half as many web pages as the older people. They did so in a third of the time. But when we asked them afterwards, "How confident are you in what you found?", they were much less confident.*

*And I think one of the things that we as teachers need to do, is to support young people in, not just finding information, but putting that information into its proper context.*

### Proposition de compte-rendu

Ce document est une interview d'un professeur d'université qui vient de réaliser une étude sur la «Génération Google», c'est-à-dire ceux qui sont nés après 1993 et qui ont grandi dans le monde d'Internet et des nouvelles technologies. L'étude avait pour but de comparer l'utilisation de ces outils pour faire des recherches chez les jeunes et chez des groupes plus âgés comme les professeurs, les parents ou les grands-parents. Il en ressort que les jeunes sont très impatients et qu'Internet encourage un état d'esprit de consommation rapide (fast food). Ils ont réalisé une expérience qui consistait à demander aux jeunes de trouver des réponses à des questions difficiles. Ceux-ci ont exécuté la tâche très rapidement, ont consulté deux fois moins de pages web en trois fois moins de temps que les gens plus âgés, mais avec moins d'assurance quant à la fiabilité des réponses trouvées.

Le professeur tire la conclusion que les enseignants ne doivent pas seulement aider les jeunes à trouver des informations mais aussi à leur apprendre à les remettre en contexte.

## The Google Generation

### Proposition de grille d'évaluation pour le niveau B1:

Informations comprises par l'élève:	B1
Le document est l'interview d'un professeur d'université.	/2
Le thème abordé est comment «la génération Google» (ceux qui sont nés après 1993 et qui ont grandi avec les nouvelles technologies) utilise Internet.	/4
L'étude compare deux groupes d'utilisateurs: les jeunes, et des gens plus âgés (professeurs, parents, grands-parents). (Les deux groupes ont été identifiés)	/2
Les jeunes sont très impatients. On parle d'un état d'esprit «fast food»/nourriture/consommation rapide. (Un élément sur deux a été identifié)	/2
On leur a demandé de trouver des réponses à des questions difficiles.	/2
Ils ont consulté moins de pages web en moins de temps que leurs aînés.	/2
Les jeunes ne sont pas certains de la fiabilité des réponses trouvées.	/3
Les professeurs doivent aider les jeunes à remettre les informations qu'ils trouvent dans leur contexte.	/3
Bonus: L'élève a compris des détails supplémentaires.	+2
Total	/20

### Proposition de grille d'évaluation pour le niveau B2:

Informations comprises par l'élève:	B2
Le document est l'interview d'un professeur d'université.	/1
Le thème abordé est comment «la génération Google» (ceux qui sont nés après 1993 et qui ont grandi avec les nouvelles technologies) utilise Internet.	/2
L'étude compare deux groupes d'utilisateurs: les jeunes, et des gens plus âgés (professeurs, parents, grands-parents).	/3
Les jeunes sont très impatients. On parle d'un état d'esprit «fast food»/nourriture/consommation rapide.	/4
On leur a demandé de trouver des réponses à des questions difficiles.	/1
Ils ont consulté moins de pages web en trois fois moins de temps que leurs aînés.	/4
Les jeunes ne sont pas certains de la fiabilité des réponses trouvées.	/2
Les professeurs doivent aider les jeunes à remettre les informations qu'ils trouvent dans leur contexte.	/3
Bonus: L'élève a compris des détails supplémentaires.	+1
Total	/20