

2

Participer au rangement des produits

Fiche d'identité de l'entreprise



Blashop
29 rue des Bives
37000 Tours

Type de magasin : Hypermarché
Responsable : Pierre Jalun
Effectif : 60

Tél. : 02 76 86 62 02 – Fax : 02 76 62 86 21 – E-mail : bsh@free.fr

 ***Vous venez d'être embauché(e) comme vendeur(se) au rayon « petit déjeuner et pâtisseries industrielles » de l'hypermarché Blashop. Vous allez être amené(e) à réapprovisionner les linéaires.***

Exercice 1

Repérer les critères d'organisation

Dès votre arrivée, le chef de rayon vous fait découvrir l'organisation de la surface de vente.

1. Délimitez, sur le plan du magasin, la zone chaude et la zone froide (document 1).
2. Situez les produits ci-dessous dans leur département (ou univers de consommation) et indiquez dans quelle zone ils sont implantés.

Produits	Département ou univers de consommation	Zone froide	Zone chaude
Bières sans alcool			
Jus d'orange			
Pizzas surgelées			
Baskets enfant			
Shampoings			
Essuie-glaces			
Poussettes pour bébé			
Pommes			
Yaourts			

3. Complétez la légende du plan du magasin (document 1).

4. Complétez le tableau ci-dessous afin de justifier l'implantation actuelle du magasin.

Implantation	Réponses
Quelles sont les deux grandes parties du magasin?	
Quel est le nombre de rayons pour chaque partie?	
Proposez un itinéraire que peut suivre un client pour se rendre au rayon «petit déjeuner» et indiquez les rayons qui sont sur son passage.	
Où sont situées les réserves? Pourquoi?	
Où sont situées les caisses? Pourquoi?	

Exercice 2

Décoder un schéma d'implantation

Vous étudiez l'implantation du rayon « petit déjeuner » (document 2) afin de bien comprendre le rôle du merchandising des produits.

1. Parmi les différents types d'implantations présentés ci-dessous, repérez ceux qui sont utilisés par le magasin (plusieurs réponses possibles).

Types d'implantations du rayon	Choix du magasin (cocher la ou les bonnes cases)
Verticale par familles	
Horizontale par familles	
Par pavés	
Effet : « Univers de consommation »	
Effet : « Boutique »	

2. Dégagez les objectifs recherchés par les implantations du rayon « petit déjeuner ».

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Votre responsable pense déplacer l'univers « petit déjeuner ».

3. À l'aide du plan (document 1), proposez-lui ci-dessous un emplacement adapté en justifiant votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 3

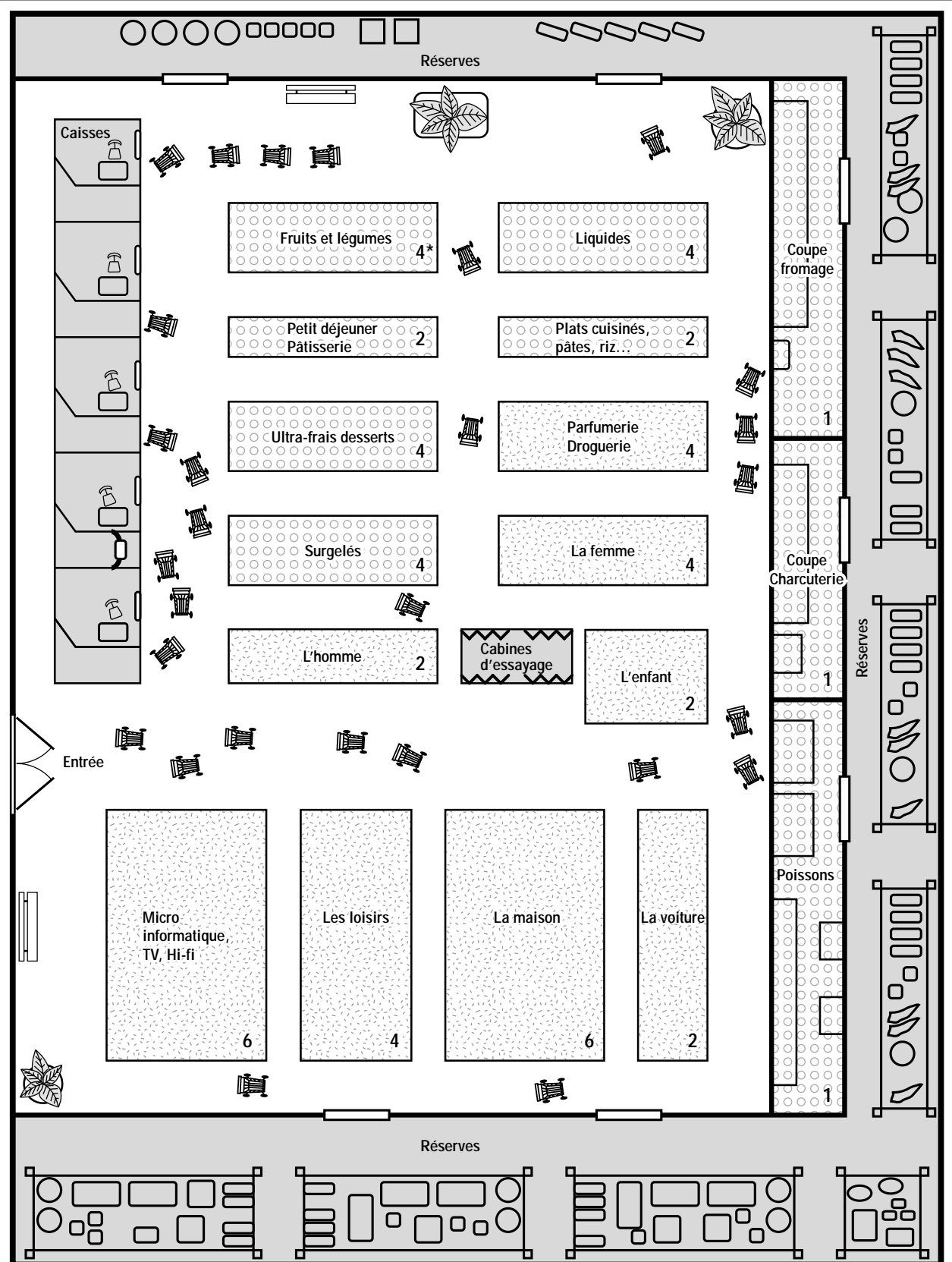
Détecter les anomalies

Le chef de rayon vous demande de repérer les points faibles du rayon «petit déjeuner». À cet effet, vous disposez des fiches de réclamation déposées à l'accueil concernant votre rayon (document 3).

- Identifiez ci-dessous les anomalies et proposez des solutions.

Anomalies	Cases à cocher	Précisions
Manque de produits		
Trop de produits		
Produits inaccessibles		
Implantation de produits mal adaptée aux besoins		
Mauvais repérage des promotions		
Propreté du rayon		
Ruptures de stock		
Signalétique défectueuse		
Autres		
Propositions à étudier en priorité		Propositions moins urgentes

Document 1 Plan du magasin

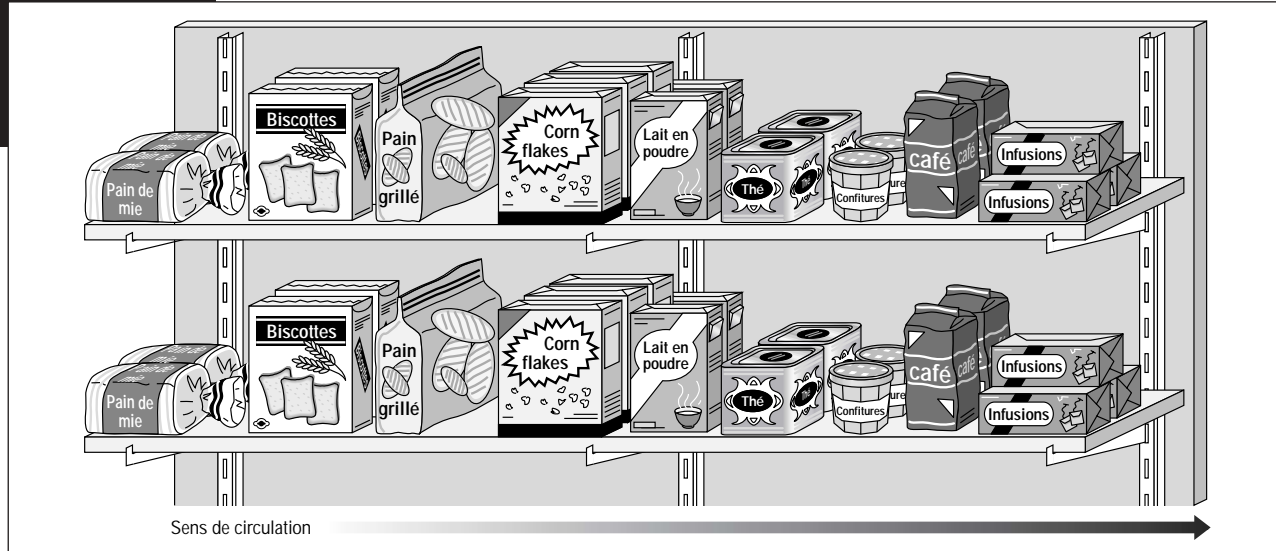


Légende :

- 
- 
-  Caisses, réserves et cabines d'essayage

* Le chiffre en bas à droite de chaque département ou univers de consommation représente le nombre de rayons.

Document 2 Implantation du rayon « petit déjeuner »



Document 3 Fiches de réclamation

Vos remarques, suggestions nous intéressent

Je bois du chocolat au petit déjeuner, où est-il ?

Nous vous répondrons:

*MPB
0278900090*

Vos remarques, suggestions nous intéressent

Je viens le samedi, le rayon confiture est toujours vide!!

Nous vous répondrons:

Pas la peine

Vos remarques, suggestions nous intéressent

*Pourquoi les infusions sont-elles avec le petit déjeuner ?
Je veux les filtres à café à côté du café!*

Nous vous répondrons:

Vos remarques, suggestions nous intéressent

Ne laissez pas les enfants ouvrir les boîtes de corn flakes!

Nous vous répondrons:

Vos remarques, suggestions nous intéressent

Il n'y a que des Corn flakes et pas du tout de céréales (surtout avec des pépites de chocolat pour les enfants).

Nous vous répondrons:

*A. Lanouque
0279897686*

Vos remarques, suggestions nous intéressent

On ne voit pas de chocolat au petit déjeuner à Tours, j'arrive de Paris, je suis surpris!!

Nous vous répondrons:

*32 Clerc, 12 rue des jeunes
37000 Tours*