

Ahmadou Kourouma, *En attendant le vote des bêtes sauvages*

	Étapes	Séances	Fiches		
I. Étude d'une œuvre complète : En attendant le vote des bêtes sauvages	Contexte	1. La vie d'Ahmadou Kourouma Repères biographiques	3	→ 1. La recherche biographique Méthode	35
		2. La francophonie africaine Culture africaine	5	→ 2. Pourquoi la francophonie ? Recherche documentaire. Fiche interactive 	
	Lecture du roman	3. Étude de l'incipit Lecture analytique	6	→ 3. L'Empire du Mali (XIII ^e -XV ^e s.) Culture africaine	36
		4. La naissance de Koyaga Lecture analytique	10	→ 4. L'Épopée mandingue Culture africaine	37
		5. La première rencontre de Koyaga et de Bingo Lecture analytique	12	→ 5. Les « paléos » Culture africaine	38
		6. L'assassinat du président Santos Lecture analytique	15		
		7. Koyaga chez Tiékoroni Lecture analytique	18		
		8. La clause du roman Lecture analytique	21		
		9. La magie dans le roman Étude d'ensemble	23		
		10. Les dictateurs africains dans le roman Étude d'ensemble	26		
II. Évaluation / groupement de textes	Évaluations	11. Le personnage, une parole et un monde Question de synthèse	29		
		12. Alain Mabanckou, <i>Verre cassé</i> Commentaire	30	→ 6. La méthode du commentaire Méthode	39
		13. Le récit francophone, tradition et modernité Expression écrite / Dissertation	32		
		14. S'approprier la langue Expression écrite / Écriture d'invention	33		
Corpus				34	
Corrigés des fiches élève					

Couverture : La Collection/Artothek.

Éditeur : Nathan, 25 ave P. de Coubertin 75013 Paris – Directeurs de la rédaction : Yun Sun Limet, Jean-Claude Mary – Conseillère pédagogique : Corinne Abensour – Directeur de la publication : Catherine Lucet – Directeur délégué : Françoise Fougeron – Fabrication : Lucile Davesnes-Germaine – Secrétaire de rédaction et correctrice : Eva Baladier – Assistante éditoriale : Valérie Raffin – Iconographie : Clémence Grillon – Marketing/Diffusion : Marielle Bignos, Isabelle Mousset, Évelyne Delcroix. – Impression : NIL, Allée Louis Blériot, 58500 Clamecy – Réalisation maquette : CGI, 4 allée Rigny-Ussé 37170 Chambray-les-Tours – Publicité : Mistral Media, Directeur commercial : Luc Lehericy ; Directeur de la publicité : David Bichot, 365 rue de Vaugirard 75015 Paris. Tél. : 01 40 02 99 00 – Partenariats : Christophe Vital-Durand. Tél. : 01 45 87 52 83 – Code article : 108391 – N° d'édition : 10170277 – Dépôt légal : mars 2011 – Commission paritaire : 0413T83012

Abonnement 1 an, France (5 numéros) : 44,50 € ; DOM/TOM : 56,50 € ; France (5 numéros et 2 hors-série) : 61,50 € ; DOM/TOM : 73,50 € – Abonnement 1 an papier + numérique (5 numéros et 2 hors-série) : 63,50 € – Numéro vert : 0800 032 032 – Abonnement pour la Suisse, EDIGROUP SA, abonne@edigroup.ch – Abonnement pour la Belgique, Edigroup Sprl, email : abobelgique@edigroup.org – ISSN 1764-2116 – Prix au n° : 13,95 €

Références iconographiques : 1^{er} de couv : RMN/© D. R. ; 3 : Opale/Alain Bollery ; 5 : AFP/Issouf Sanogo ; 8 : PictureTank/Pierre-Yves Brunaud ; 13 : BIS/Ph. Jeanbor/Archives Bordas ; 15 : AFP ; 20 : AFP ; 28 : BIS/Archives Bordas-D.R. ; Fiche Élève 3 : RMN/Daniel Arnaudet ; Fiche Élève 4 : © Présence Africaine 1971 ; Fiche Élève 5 : BIS/Ph. Ines Gesell/Istockphoto/Archives SEJER ; Séance 13 : AFP/Étienne de Malglaive ; Séance 13 : Éditions Points