

Préface

Si vous pensez qu'entrer dans un « réseau » féminin signifie entrer en résistance et prendre le maquis entre copines ; si, à l'évocation de « clubs » de femmes, vous levez les yeux au ciel, les joues rougies en imaginant des rencontres grivoises très privées ; autrement dit, si vous ne comprenez rien aux subtilités du networking (business ou social), prenez une chaise. Vous allez tomber de haut.

En France, à l'heure actuelle, des milliers de femmes s'organisent, se retrouvent, s'entraident... et vous n'étiez même pas au courant !

Ça se passe à Paris, en province, sur Internet, forcément près de chez vous. Impossible d'y échapper. Ces initiatives « Women only » ne constituent pas une tendance printanière mais un véritable phénomène de société.

Qui sont les « réseauteuses » ?

Des femmes actives ou des femmes d'actions, des diplômées, des auto-didactes, des chefs d'entreprise, des chercheuses d'emploi, des salariées, des libérales, des mamans, des femmes aux foyers, des retraitées, des engagées, des têtues, des femmes de cœur, des sportives, des artistes, des épicuriennes.

Que font-elles ?

Elles se donnent les moyens de réussir dans la voie qu'elles ont choisie. Elles échangent des contacts, se donnent des conseils, créent des partenariats, trouvent des clients, des fournisseurs, font part de leurs expériences, de leurs écueils et de leurs réussites.

Parce que les femmes abordent les problématiques différemment des hommes, parce que leurs réponses sont souvent différentes de celles de leurs homologues masculins, elles cultivent leurs différences pour faire avancer les choses.

Pourquoi est-il indispensable de rejoindre un club ou un réseau ?

Quelles que soient les raisons qui vous animent : avoir des réponses très concrètes à des problèmes pratiques, individuels, d'ordre professionnel ou privé, mais aussi pour œuvrer en faveur de la parité dans des milieux traditionnellement réservés aux hommes, faire changer les mentalités. Ou tout simplement, pour partager des moments de détente et de convivialité purement hédonistes.

Sur les 200 réseaux et initiatives, il y en a forcément un pour vous. Et s'il n'y en a pas, créez le votre ! C'est comme cela que les choses avancent.

Qu'avez vous à apporter à un réseau ?

Avant de vous demander ce que le réseau peut faire pour vous, sachez d'abord ce que vous pouvez faire pour lui ! S'inscrire dans un club ou un réseau relève d'une véritable démarche altruiste. N'attendez rien du réseau. Donnez lui tout. Il vous le rendra au centuple !

Laissez esprit de compétition au vestiaire, oubliez vos craintes : vous avez tout à apporter. Votre profil, vos propres contacts, votre expertise vont forcément intéresser les personnes que vous rencontrerez.

Soyez visible et donnez généreusement. Sans arrière-pensée ni rétention d'information. Partagez vos tuyaux et combines. Vous êtes dans une aventure gagnante-gagnante.

Qu'est ce que le réseau peut vous apporter ?

Vous pensiez être seule face à vos problématiques et vous découvrez qu'elles sont partagées et qu'on y apporte des solutions. C'est cela la multiplication des contacts : une synergie incroyable, où vous trouvez toujours quelqu'un ayant réponses à vos interrogations. De cette synergie, naît la confiance en vous et le potentiel pour créer et faire grandir vos initiatives.

Les réseaux sont ils dévoreurs de temps ?

Vous affichez déjà l'agenda de la femme over-bookée, cumulant la classique double journée travail-famille, et vous vous demandez bien comment font les autres pour trouver du temps en sus à réseauter. Se dopent-elles ? Ou ne voient-elles jamais mari et enfants ?

Il faut savoir que le réseau ne prend pas de temps. Il en fait gagner. Quand vous serez parfaitement intégrée, tous les membres seront à portée de téléphone ou de clics de souris. Du travail ou de chez vous, partout, vous serez connectée.

Les clubs sont-ils chers ?

Beaucoup de clubs et réseaux sont des associations qui demandent une cotisation dérisoire au regard des initiatives menées. Alors oui ! S'inscrire dans un réseau, ce n'est pas jeter l'argent par la fenêtre. C'est un investissement hautement rentable.

Sont-ils vraiment interdit aux hommes ?

Pas du tout ! Le titre est une provocation. Petit rappel aux dits-hommes... car à l'inverse de nombreux clubs masculins qui eux, pour le coup, ont longtemps été strictement interdits aux femmes, les réseaux féminins ouvrent souvent leurs porte aux hommes, désireux de les soutenir et de partager leurs convictions. Alors Mesdames, continuez à vous faire remarquer ! Et messieurs, soyez les bienvenus !

Clubs et réseaux d'écoles

Grandes Écoles au féminin

Centrale au féminin

Commission Femmes de l'Ena

ESCP-ÉAP au féminin

Essec Alumni au féminin

HEC au féminin

Insead Women in Business (IWIB)

Les Anciennes des Mines

Ponts au féminin

Polytechniciennes

EM Lyon au féminin

Femme et Société – Sciences Po

Supelec au féminin

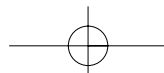
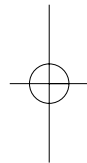
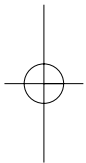
Association française des femmes diplômées des universités (AFFDU)

École polytechnique féminine (EPF)

Et aussi...

INT au féminin

ISG au féminin



Grandes Écoles au féminin

Quand les anciennes diplômées de 9 grandes écoles d'ingénieur (Polytechnique, Centrale Paris, Les Mines, les Ponts), de commerce (HEC, Essec, ESCP-ÉAP, Insead) et d'administration (Ena) se réunissent, ce n'est pas pour bavasser mais pour créer Grande Écoles au féminin, un réseau d'observation et d'action qui agit sur deux axes :

- sensibiliser les dirigeants à la question de l'accès des femmes aux postes de décisions ;
- permettre aux femmes de prendre conscience de « l'importance des réseaux ».

ACTIONS

La vocation de GEF est triple :

- Constituer un observatoire des évolutions des femmes diplômées et de leurs parcours professionnels. GEF conduit régulièrement des études auprès des entreprises et/ou auprès des hommes et des femmes diplômés de ces réseaux (ex. : le parcours professionnel des anciennes et diplômées des réseaux GEF).
- Développer la prise de conscience sur l'accès des femmes aux lieux de décisions économiques par l'ensemble des acteurs concernés : présidents et direction générale des entreprises, directeurs d'administration...
- Soutenir les actions et initiatives lancés au sein des réseaux membres.

Événements

- Manifestations de restitution des études auprès des anciens :
 - au CNES en juin 2003 ;
 - 2 manifestations à la CCIP en février 2005 ;
 - 2 manifestations à la CCIP en février 2007.
- Manifestations interréseaux :
 - 20 janvier 2004, 1 000 femmes se sont retrouvées au Carrousel du Louvre pour le dîner de lancement de GEF.

Adresse :

Association GEF
 Chez Reille & associés
 52, av. Charles-de-Gaulle
 92200 Neuilly-sur-Seine
 Mail : questions@grandesecolesaufeminin.net
 Site : www.grandesecolesaufeminin.net

Création : 2002

La responsable

Véronique Préaux-Cobti,
 45 ans, directrice associée
 d'un cabinet de conseil.

Les membres

Pas d'adhérentes directes.

Modalités d'adhésion

Toutes les anciennes et diplômées des 9 grandes écoles appartiennent à GEF.

Cotisation

Aucune cotisation n'est requise.

Centrale au féminin

En 1917, l'École centrale a été une des premières grandes écoles à s'ouvrir aux femmes. La première promotion mixte comprenait alors 7 femmes dont Sébastienne Guyot, aviatrice morte au champ d'honneur, inventeure d'un hélicoptère adopté par l'armée française.

Dès 1936, les femmes se sont regroupées pour échanger leurs expériences. Pendant longtemps, le groupement de Centrale au féminin a été actif, proposant plusieurs rencontres annuelles pour faciliter les contacts entre les anciennes et les jeunes promos.

Après s'être éteint dans les années 90, il a été relancé en 2004. Aujourd'hui, les femmes représentent près de 30 % des élèves. Réunies au sein de Centrale au féminin, elles souhaitent sensibiliser les dirigeants sur l'apport des femmes dans l'entreprise et aider les centraliennes à progresser dans leur activité professionnelle.

ACTIONS

L'association anime un réseau d'échange d'expériences entre femmes sur la façon de gérer, mener une carrière professionnelle, mais aussi sur la manière de concilier vie professionnelle et vie familiale. Elle invite régulièrement des femmes ayant réussi leur vie professionnelle (centralienne ou non) et qui peuvent servir de « modèles ». Centrale au féminin fait partie du réseau GEF (Grandes Écoles au féminin) qui a pour ambition de favoriser la promotion des femmes dans le monde professionnel et dans l'élite dirigeante. À ce titre, l'association participe à des études et des enquêtes sur la place des femmes diplômées dans la société et dans les entreprises.

Événements

- Dîner-débat en commun avec d'autres écoles du réseau GEF.
- Petit déjeuner rencontre entre centraliennes.
- Lettre d'information sur les rendez-vous de l'association.

Adresse :

Grande-Voie-des-Vignes
92295 Châtenay-Malabry Cedex
Tél. : 01 41 13 10 00
Mail : clarisse.perotti-reille@centraliens.net
Site : <http://centrale-au-feminin.centraliens.net>

Création : 2004.

La responsable

Clarisse Reille, directrice stratégie de Marsh.

Les membres

Nombre : le fichier de l'association recense 800 anciennes, dont 100 participent aux activités de Centrale au féminin.
Profil : des femmes centraliennes de tous âges.

Modalités d'adhésion

L'association est ouverte à tous les élèves et anciens élèves de l'École centrale de Paris : femmes et hommes.

Cotisation

Entre 30 et 150 euros selon l'année de la promo.