

Un essai sur la France en forme de déclaration d'amour (vache)

“ Les Français disent que le client est roi... et on sait ce qu'ils ont fait de leur famille royale. Ils prétendent que la langue anglaise assassine le français, mais ils adorent *surfer sur le web* et trouvent le *vintage* très *hype*.

Néanmoins, soyons *fair play*: nous, les Anglais, nous moquons des Français mais nous les aimons vraiment; ils sont arrogants, mais nous voudrions bien avoir une telle confiance en nous; ils sont vieux jeu, mais nous aimerions avoir autant d'élégance; ils sont hypocrites, mais nous envions leur façon de s'en tirer malgré tout à chaque fois.



Depuis qu'il vit et travaille en France, Stephen Clarke s'efforce de comprendre les étranges rites de son pays d'accueil. Il traque avec finesse les tics et obsessions des Français et va même jusqu'à leur reconnaître certaines qualités. Avec photos compromettantes et tableaux fallacieux à l'appui, il explique pourquoi nos perfides voisins nous haïment tant.

Dès qu'il a entendu parler de la réforme des 35 heures, Stephen Clarke a sauté la Manche pour venir s'installer en France. Il a profité de ses vendredis après-midi, jours fériés et autres congés payés pour écrire deux best-sellers: God save la France (2005) et God save les Françaises (2007), tous deux parus chez Nil éditions.

Traduit de l'anglais par Thierry Cruvellier

19 € TTC FRANCE 2009 - V



www.nil-editions.fr