

Où l'on apprend que l'arty n'a aucun sens du ridicule, que le looké-décalé a une troisième oreille, que contre toute attente le Bcbg vote à droite, que sous son apparence sulfureuse la bimbo cache un cœur gros comme ça, que la caillera aime «faire des gueuts, poser son gros blaze dans le reur et teuyer le tien batard», que le nouveau-né porté en écharpe est l'accessoire numéro 1 du bobo, qu'être hétéro nuit à la crédibilité emo, que tout ce que vous n'auriez jamais osé porter en 1984 est sur le dos du fluokid, que la gouine à mèche aime l'electro minimale allemande, que le néodandy voue la même admiration à Leibniz qu'à Carlos, que le punk à chien sait faire des cendriers en canettes de 8-6, et ça c'est balèze.

Pour sortir les adultes de leur désarroi et les ados de leur ghetto, *Le Dictionnaire du look* offre une plongée ethnographique au pays du jeune et jette les premières bases d'une nouvelle discipline : la popsociologie.

*Géraldine de Margerie a vingt-six ans, elle est scénariste et journaliste. Olivier Marty, trente-six ans, est directeur artistique et photographe. Il dirige l'agence de communication visuelle IP-3.*



22 € TTC FRANCE 2009 - X



www.laffont.fr