

Sujet guidé : Comment caractériser la civilisation des loisirs qui se met en place à partir de 1945 ?

1 Vers la société des loisirs

« La société dans laquelle nous vivons est une société où les activités de loisirs se sont largement développées. Pour des raisons diverses, elles ont pris une telle ampleur qu'elles sont devenues une des caractéristiques essentielles de notre temps, dans les pays évolués tout au moins. Il suffit, lorsque les beaux jours sont venus, de se placer à la sortie d'une grande ville pour comprendre ce que je veux dire. Dans des autos de toutes marques, sur des motocyclettes cahotantes, où les couples se tiennent enlacés, les femmes cheveux au vent et l'air extasié, les citadins s'enfuient vers la campagne, les arbres, les fleurs et l'herbe, dont ils ont été sevrés pendant l'hiver ou pendant la semaine. La sortie d'un cinéma de quartier dans un faubourg populaire, alors qu'un peuple d'hallucinés reprend peu à peu contact avec la nuit et le réel, nous présente un autre aspect de ce même phénomène collectif. La vision des antennes-rateaux qui, sur les toits d'un village, nous signalent la multiplicité des postes de télévision ; l'étalage multicolore d'un kiosque à journaux, le passage du Tour de France dans la poussière et les appels de la caravane publicitaire achèvent de nous enseigner sur l'importance du fait social dont il s'agit. »

Georges Hourdin, « Vers la société des loisirs », *Le Monde*, 25 juillet 1959.

2 Les pratiques culturelles des Français

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	1973	1989	1997
Possèdent dans leur foyer...			
Un téléviseur	86	96	96
Un magnétoscope	-	25	72
Un micro-ordinateur	-	-	22
Un appareil pour écouter des disques ou des cassettes	-	79	86
Au cours des 12 derniers mois			
Ont regardé la télévision tous les jours ou presque	65	73	77
Durée moyenne d'écoute (nombre d'h par semaine)	16 h	20 h	22 h
Ont regardé des cassettes vidéo au moins une fois par semaine	-	13	28
Ont écouté la radio tous les jours ou presque	72	66	69
Ont écouté des disques ou des cassettes tous les jours ou presque	9	21	27
Ont utilisé un micro-ordinateur tous les jours ou presque	-	-	4
La lecture			
Lisent un quotidien tous les jours ou presque	55	43	36
Lisent régulièrement un magazine	-	86	84
Ont lu au moins un livre dans les douze derniers mois	70	75	74

- : question non posée.

3 « Salut les copains »

En 1959, Daniel Filipacchi et Franck Ténort lancent sur Europe 1 l'émission « Salut les copains », destinée à un public de jeunes « fans » de la nouvelle musique rock et yé-yé. À partir de 1962, le magazine du même nom remporte également un grand succès.

« Ce phénomène, qui s'inscrit dans un développement économique, (...) s'inscrit [aussi] dans la formation d'une nouvelle classe d'âge, que l'on peut appeler à son gré (...) : le *teen-age* ou l'adolescence.

Les communications de masse (presse, radio, télévision, cinéma) ont joué un grand rôle dans la cristallisation de cette nouvelle classe d'âge, en lui fournissant mythes, héros ou modèles. (...)

La classe d'âge s'est cristallisée sur :

- une panoplie commune (...) : *blue-jeans*, polos, blousons et vestes de cuir ; (...)
- l'accession à des biens de propriété : électrophone, guitare de préférence électrique, radio à transistors, collection de 45 tours, photos ;

– un langage commun ponctué d'épithètes superlatives comme « terrible », « sensass », langage « copain » ou le mot « copain » lui-même est le maître mot de passe (...);

– ses cérémonies de communion, depuis la *surprise-partie* jusqu'au spectacle de *music-hall* et peut-être, dans l'avenir, des rassemblements géants sur le modèle de celui de la Nation¹;

– ses héros. Un culte familial d'idolocopains est né. Il n'est pas particulièrement porté sur le « voyeurisme ». Ce culte est donc beaucoup plus raisonnable, moins mythologique que celui du « *star-system* ». Mais là où il est beaucoup plus ardent, c'est dans l'acte même de la communion, le tour de chant, où le rapport devient frénétique, extatique. »

Edgar Morin, « Salut les copains ! », *Le Monde*, 6 juillet 1963.

1. Le 22 juin 1963, place de la Nation, un immense concert est donné devant 150 000 fans venus applaudir Johnny Hallyday, Sylvie Vartan, Richard Anthony et les Chats sauvages.



4 La plage de Pontillac (Charente-Maritime) dans les années 1970.

Questions

■ Analyse des documents

1. Quels sont les signes et les symboles qui marquent l'avènement de la société des loisirs ? (doc. 1 et 2)
2. Montrez l'évolution des pratiques culturelles des Français. (doc. 2)
3. Comment la classe d'âge des *teen-agers* s'est-elle constituée ? Comment la caractériser ? (doc. 3)
4. Montrez que la culture des loisirs est également une culture de masse. (doc. 3 et 4)
5. Quelle lecture sociologique et ethnologique peut-on faire de la place qu'occupe le sport dans nos sociétés ? (doc. 5)

■ Réponse au sujet

En vous fondant sur les informations extraites des documents et sur vos connaissances personnelles, vous rédigerez une réponse organisée au sujet.

AIDE

Analyse des documents

- **Question 1.** Dressez la liste des signes et des symboles mis en avant par le journaliste. Relevez également les différents médias auxquels il fait allusion et la progression de la télévision.
- **Question 2.** Signalez le poids écrasant de la télévision et la naissance de la culture Internet.
- **Question 3.** Montrez que la notion de génération est au cœur de ce témoignage : les *teen-agers* sont les enfants du *baby-boom*, tandis qu'Edgar Morin fait partie d'une génération antérieure.
- **Question 4.** La description du phénomène ne suffit pas, il faut en chercher les causes : le contexte de croissance, la baisse du nombre d'heures de travail, la hausse du pouvoir d'achat des ménages, les congés payés, etc.

5 Le sport

« Aujourd'hui, le sport est le principal pourvoyeur de rites. Petits rites surprenants comme celui de secouer une bouteille de champagne pour en faire sortir un geyser. Rites gigantesques comme les matchs de Coupe du monde [de football] suivis d'une exaltation populaire qui rassemble un million de personnes sur les Champs-Élysées, et des centaines jusque dans les moindres villages qui ont dressé des écrans géants pour participer à l'affrontement homérique de deux équipes nationales. (...) Sur le stade, on hisse les trois couleurs et on joue *La Marseillaise* si un Français monte sur la plus haute marche du podium. (...)

Les sports tiennent une place grandissante dans notre vie. Les compétitions sportives se multiplient, occupent de plus en plus longuement les écrans de télévision et sont, sans nul doute, les plus achalandés de tous les spectacles. Le tirage de *L'Équipe* dépasse les 550 000 exemplaires, soit l'un des plus gros de la presse quotidienne nationale. Que ces spectacles soient l'occasion de violences inouïes reste encore à expliquer. Les ethnologues aiment à décrire le match de foot comme la cérémonie d'une tribu étrange : la pelouse est une terre sainte, le public est réparti par catégories sur les gradins, les puissants occupent une place ostentatoire, aux manifestations de joie et de triomphe du public correspondent les embrassades rituelles des joueurs, la coupe prend le plus souvent la forme d'un calice ou d'un ciboire que l'on remplit de vin, auquel chaque joueur vient boire à son tour. »

Henri Mendras,

La France que je vois, Autrement, 2002.

→ Fiche méthode, p. 10

■ **Question 5.** Le sport est porteur d'une charge symbolique forte ; relevez les concepts sociologiques et ethnologiques ici mobilisés : *rite*, *cérémonie*, etc. La notion de communion (4 dernières lignes du texte) rapproche le sport de la religion.

■ Réponse argumentée

Il faut en introduction inscrire le sujet dans une perspective large : la société des loisirs se met en place car la croissance est au rendez-vous, le niveau de vie des Français et leur pouvoir d'achat augmentent. Vous devez ordonner les thèmes qui se dégagent de l'étude de l'ensemble documentaire. Par exemple : la société des loisirs va de pair avec une culture de masse qui repose sur de nouveaux médias ; de nouvelles pratiques culturelles caractérisent cette société ; les jeunes sont au cœur de la civilisation des loisirs. La conclusion pourra rappeler que cette société des loisirs exclut une part importante de la population.