

PRÉSENTATION DE LA SÉRIE

UN THRILLER ENGAGÉ !

Quand l'union fait la force...

Mission Blackbone est une série de romans conçus par quatre auteurs aux talents multiples : une journaliste, une éditrice et deux écrivains de fiction. À travers une enquête journalistique très fouillée, un enjeu écologique est traité en mode thriller pour faire le plein de frissons.

Les auteurs :



Maylis Jean-Préau



Marie Mazas



Emmanuelle Urien



Manu Causse

De l'art de mêler fiction et documentaire

Grâce à la fiction, le lecteur s'identifie aux personnages, partage leurs émotions et tremble à leurs côtés. Et grâce au travail de documentation, il comprend mieux des sujets de société majeurs et le journalisme d'investigation. Alors au programme de ce concept inédit : émotions fortes et clés de compréhension !

Un projet ambitieux et engagé

L'ambition de cette série : développer le goût des adolescents pour l'actualité, aiguïser leur esprit critique, ouvrir leur regard et qui sait... faire naître des vocations et changer le monde. Entre nous, quel plus beau projet ?

#1 Bloody Phone, enquête sur le greenwashing

Bloody Phone est une enquête menée tambour battant sur un trafic de minerais rares en Afrique. L'histoire débute par la mort d'Irène Forget, grand reporter, renversée par un bus. Peu après, Marie, sa fille de 18 ans, découvre que sa mère enquêtait sur les conditions de fabrication du SmartGreen, un téléphone portable écolo dont le lancement bénéficie d'une campagne de pub énorme. Avec l'aide de Léo, un jeune hacker, et d'Andréa, sa marraine reporter, Marie remonte les pistes laissées par sa mère et enquête sur les minerais de sang et le greenwashing. Et comme dans tout bon thriller, les ennuis ne font que commencer...

#2 Fashion Victim, enquête sur la fast fashion

Marie est entrée dans une école de journalisme et Blackbone, le collectif de journalistes qu'elle a créé, enquête à présent sur les coulisses de la mode et les conditions de travail des ouvrières dans les usines textiles. Et si... comme l'écrit Marie, la vie valait parfois



C'est moi, Marie, l'héroïne du Blackbone Collectif



Et là... c'est... heu... c'est moi, Léo !



moins qu'un tee-shirt ? Et si acheter, encore et encore, avait des conséquences terribles pour de jeunes travailleuses ? Pourtant, nous souffle Blackbone, une mode plus éthique est possible...

3 Green Traffic, enquête sur la déforestation

Green Traffic nous emmène dans ce tome 3 au Brésil où Marie enquête sur la déforestation amazonienne. Les droits des peuples indigènes et les forêts sont menacés de tous côtés. Industriels, chercheurs d'or, braconniers, éleveurs, politiciens corrompus... beaucoup ont intérêt à exploiter l'Amazonie sans se soucier de l'environnement. Mais Blackbone est plus déterminé que jamais à informer et éveiller les consciences.

4 Water Games, enquête sur l'eau

La mission de Blackbone dans le tome 4 ? Enquêter sur une puissante multinationale qui pille l'eau au détriment des populations locales, et pollue des sites avec du plastique pour accroître ses profits. Nos héros vont faire éclater la vérité et changer concrètement la donne sur le terrain en prenant encore une fois tous les risques.

Chercher l'info et découvrir la vérité, c'est ma passion !



Alors pourquoi Mission Blackbone, c'est si addictif ?

Les personnages sont super attachants, les intrigues collent à l'actualité brûlante, les rebondissements s'enchaînent sans temps mort, et l'adrénaline monte de page en page ! En plus, on peut lire les tomes dans le désordre, mais attention : une fois qu'on en a lu un, on veut lire tous les autres tellement c'est prenant ;-)

Et d'ailleurs la presse en parle...

« Mission Blackbone : des thrillers ados militants » L'Avenir
« Ils ont inventé le thriller engagé » La Dépêche du Midi

GUIDE À L'USAGE DES ÉLÈVES, APPRENTIS JOURNALISTES, POUR MENER UNE ENQUÊTE EN PETITS GROUPES

Ce guide est la description des différentes étapes pour mener à bien une enquête avec des conseils prodigués par Marie et Léo.

En groupe de 3 ou 4, les élèves vont mener une enquête pour écrire un article qui répond à la question :



« Mon smartphone, est-il bien smart pour la planète ? »

Étape 1 : la collecte des informations

La première étape quand on fait une enquête, c'est de réaliser un gros travail documentaire pour collecter le maximum d'informations. En amont, pour ne pas partir dans toutes les directions, **il faut réfléchir et se poser tout un tas de questions** en procédant par association d'idées par exemple. Dans notre cas, on peut se demander :

- Quels sont les métaux qui composent un smartphone ?
- Où trouve-t-on ces métaux rares ?
- Comment les extrait-on ?
- Pourquoi ces minerais sont-ils appelés « les minerais de sang » ?
- Etc.

On doit vraiment être imprégné de son sujet pour en comprendre tous les enjeux et la complexité. Pour cela, **on peut faire des recherches en consultant des articles de presse écrite ou sur Internet**, des reportages à la télévision, des vidéos, des témoignages ou récits, des podcasts radio, etc.

On peut aussi **lire des rapports qui rendent compte de l'activité de certaines entreprises** ou industries, des études...

Cela peut représenter une masse documentaire importante, car une information fiable doit toujours provenir de sources multiples. **Les journalistes essaient toujours de trouver plusieurs sources** différentes pour parler du même événement. On appelle cela « croiser ses sources » ou encore « recouper ses sources ». Ensuite, on met un peu d'ordre dans tout ça. **Une chronologie des faits s'avère souvent indispensable** à la compréhension d'un événement.

À présent, il va donc falloir trier nos infos et faire un peu de ménage !



Étape 2 : vérification des informations et de leurs sources

Trier, trier, trier et ne garder que les informations dont les sources sont fiables, c'est la base ! Pour cela, il faut regarder :

- **la source de cette info** (un expert, un témoin, les autorités ?...)
- **la provenance de cette info** (agence de presse, média connu, réseaux sociaux ?...)
- **son contexte de publication** (date récente ?)

Si l'info vient du Web, vérifier :

- **l'adresse IP** du site où cette info est hébergée (http://www.ip-adress.com/ip_tracer/)

- **si le compte Twitter est authentique :**

Pour cela, on regarde si le badge bleu certifié  apparaît à côté du nom sur le profil du compte, et à côté du nom du compte dans les résultats de recherche.

Ce badge est toujours de la même couleur et placé au même endroit.

- **si les photos et vidéos sont authentiques :** et si elles sont récentes.

Si on ne trouve pas de dates, prudence !



Ok, simple, basique, basique...
Les outils du Web sont très efficaces pour vérifier la fiabilité des infos !



Pour vérifier une image, tu peux copier son URL sur Google Images ou sur le site TINEYE.

ATTENTION, PIÈGES !!!

Quand se méfier ?

- si l'information rapportée n'a pas d'auteur, de signature
- si le site qui l'héberge est inconnu
- si l'auteur est inconnu (il n'a jamais rien publié, c'est sa première apparition...)
- s'il n'y a pas de date ou une date qui n'a plus rien à voir avec la situation actuelle
- si on a affaire à des messages choc
- si l'information est une opinion



L'émotion n'est pas l'information !



L'information est un fait, pas un mensonge ou une accusation !



Dans *Bloody phone*, p. 85-86, tu peux lire le dossier de presse que la société LookEe a envoyé à ma mère et à d'autres journalistes. Il s'agit d'un texte commercial avec des slogans publicitaires !

Ne pas confondre information et dossier de presse !

Le dossier de presse regroupe un ensemble de documents relatifs à une entreprise ou un produit. Il est destiné aux journalistes, mais attention : il n'est pas écrit par eux ! Le journaliste doit se faire un devoir de vérifier les informations qui y sont contenues. Sinon, il devient un homme de communication et il ne remplit plus sa fonction !

Les choses à ne jamais faire :

- manipuler l'opinion
- opter pour le sensationnel et le scoop
- céder aux pressions et aux sirènes de la séduction
- mettre l'information en scène

Pour en savoir plus, tu peux consulter la charte d'éthique professionnelle des journalistes sur ce site : www.snj.fr/content/charte-d-ethique-professionnelle-des-journalistes



Repérer la publicité même quand elle se fait discrète...

La publicité peut s'infiltrer en toute discrétion et se fondre dans le décor, à l'insu souvent des lecteurs ou des internautes. Alors attention aux youtubeurs ou aux twittos influents qui peuvent être très bien rémunérés pour faire de la pub sans le dire clairement !

... ou quand elle se maquille en information !

Cela s'appelle du publi-rédactionnel ou du publi-reportage. Ça a l'odeur et le goût de l'information journalistique, mais ça n'en est pas !

Il faut savoir reconnaître l'info de la pub et ne pas mélanger les genres !



Étape 3 : recherche de contacts et de témoins

Dans notre enquête, nous allons inclure une courte interview témoin, utilisateur, vendeur, consommateur, etc. Cela peut être un vendeur ou un réparateur de smartphones, ou simplement un acheteur et un utilisateur. Voici quelques exemples de questions à poser :

→ **combien a coûté votre smartphone ?**

→ **en changez-vous souvent ?**

→ **en prenez-vous soin ?**

→ **l'avez-vous déjà fait réparer ?**

→ **connaissez-vous les matériaux qui le composent ?**

→ **savez-vous où il a été fabriqué ?**

Une interview rend toujours les articles plus vivants !



Étape 4 : rédaction d'un plan en vue de la rédaction de notre enquête

→ **Attaque** : porte d'entrée dans le sujet

→ **Développement, chronologique ou explicatif, à découper en sous-parties.** Ces sous-parties peuvent être mises en valeur par des intertitres.

→ **Chute** : phrase percutante qui recourt souvent à l'interrogation et qui doit faire réfléchir plus loin le lecteur.

QUELQUES CONSEILS D'ÉCRITURE

- **Écrire des phrases courtes** qui ne contiennent qu'une information.
- **Employer des mots précis.**
- **Utiliser de préférence le présent de l'indicatif** pour plus de réalisme.
- **Bien composer son article** : titraillle, chapeau, légende, intertitres. Tous ces éléments relancent l'intérêt du lecteur et lui donnent un aperçu du contenu de l'article.
- **Soigner l'attaque de l'article** pour éveiller la curiosité du lecteur.
- **Trouver un fil conducteur** permet de ne pas se répéter et de ne pas perdre le lecteur en cours de route !
- **Inclure au moins une photo** (minerais utilisés, smartphone, personne interviewée...), **une carte** (des pays en Afrique avec des minerais rares, les tours du monde pour fabriquer un smartphone) et, bien sûr, **l'interview** réalisée dans l'étape 3.

Vive la simplicité !



Donne envie au lecteur de poursuivre sa lecture ! Surprend-le !

À l'attaque !

L'attaque est déterminante car soit elle donne envie au lecteur de poursuivre sa lecture, soit elle l'en dissuade. Donc il faut vraiment la soigner ! Son rôle ?

- accrocher la curiosité du lecteur
- le plonger immédiatement dans le vif du sujet
- lui permettre de comprendre rapidement l'enjeu de l'article. Pour cela, on peut :
 - répondre aux questions « Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? »
 - trouver un angle original (de l'humour, un regard décalé, du mordant...)
 - créer de la complicité avec le lecteur (proximité géographique, thématique, affective...).

L'équation est simple : une bonne attaque = succès de l'article !

Chapeau bas !

Le chapeau (ou chapô) arrive juste après le titre et juste avant l'attaque : il « coiffe » donc l'article qu'il résume en quelques lignes. C'est un peu à l'article ce que la bande annonce est au film : donner envie de lire l'article ! Pour qu'il soit accrocheur, penser à placer un chiffre, un « fun fact », une citation courte...

ÉTHIQUES ET TAC !

Avant de publier un article :

- **S'assurer qu'on a respecté la vérité.**
- **Ne jamais calomnier, diffamer ou accuser sans preuve.**
- **Ne pas plagier.**
- **Protéger ses sources.**



Ma mère a consacré sa vie à la vérité !

Dans *Bloody phone*, p. 169-170, ma marraine, reporter international, me met en garde contre la dénonciation sans preuve et la diffamation qui sont punissables par la loi.

Dans *Bloody phone*, Vianney, notre informateur, est méchamment menacé et c'est de notre devoir de le protéger !



DÉBAT EN CLASSE

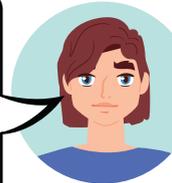
En quoi cette enquête t'a-t-elle permis de changer ton regard sur le thème abordé et d'aiguiser ton sens critique ? De quelle façon peux-tu à présent agir concrètement et mieux consommer quand tu achètes un smartphone ?

Étape 5 : exposition de l'enquête sous la forme d'une affiche A3 dans la classe

Une fois l'enquête écrite et mise en page, tu peux l'imprimer sur des feuilles A3 et l'afficher sur des panneaux ou tableaux afin que chaque groupe puisse en prendre connaissance.

Tu peux envoyer des photos de ton travail sur :

LireEnLive
 @lireenlive



J'espère que ton enquête va faire le buzz !